

张玉杰

院校：海南大学 (211/双一流)

学历/专业：本科/广告学

毕业年份：2017年

邮箱：915079987@qq.com

联系电话：185 7867 7301

2021.9-2025.3 京东零售



站体验设计部-用户体验设计师 P7

2024.3-2025.3 首页模块

首页视觉设计主设计

负责京东 APP 首页核心场景视觉设计，包括新人、频道、小首页、促销氛围、活动资源位等模块。参与首页视觉体验重构、资源位规范整理、线上问题排查与设计落地走查，保障核心流量场景的视觉一致性与体验稳定性。

2023.7-2024.3 交易链路-购物车/结算等

交易链路视觉设计主设计

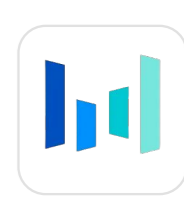
负责购物车、结算、预售、大促等交易链路重点场景的视觉设计与落地，参与平台级重点项目视觉规范制定，保障复杂业务链路中的信息清晰度、转化效率与品牌一致性。

2021.9-2023.7 我京模块

我京视觉设计/设计1号位 P5

- 1.主要负责我的京东模块视觉设计
- 2.负责团队动效/3d视觉设计-如年度账单项目

2020.4-2021.8 字节跳动



幸福里APP产品线-视觉设计师 2-1

- 1.主要负责c4d视觉设计
- 2.负责c端活动营销设计，如幸福里购房节活动
- 3.负责宣发材料设计，如幸福里抖音号视觉/房产政策手册/房价地图/房产研究院发布内容

2018-2020 百度 (广州)



信息流平面设计师

负责制作大客户在百度搜索和信息流广告投放内容，优化跟踪广告效果。

2017-2018 东道品牌创意



品牌/包装设计师

服务999集团/胡姬花生油/横琴泛旅游等品牌方，提供VI/包装/营销设计。

离职原因

组织与业务节奏变化比较大，包括集团高层变动/工作内容调整/公司氛围改变等因素，协商一致后离开。

阶段性调整职业方向后，集中完成作品集更新、AI 工具学习与自媒体内容产品探索。

GAP期安排

2025.3 至今 | 职业调整与能力更新

阶段性处理个人生活事务，期间持续进行小红书、抖音、TikTok 等内容账号实验，围绕设计表达、内容结构、平台流量机制和 AI 辅助创作进行系统复盘。

并集中完成作品集重构、AI 工具学习与内容产品探索。同时使用 Vibecoding 成功搭建个人作品集网站，提升从设计表达到前端落地沟通的完整能力。

AI学习与使用

系统学习并实践 AI 辅助设计、内容创作与 Vibecoding workflow。能够使用 AI 完成创意发散、素材生成、文案结构优化、内容数据分析、平台风险表达改写，以及与 Codex 协作完成个人作品集网站搭建。

通过多个内容账号实验，进一步理解平台流量机制、账号标签、完播率、内容结构与商业化路径，为后续产品设计、增长设计和内容型项目提供更完整的判断基础。



自媒体运营+Vibecoding

- 拆解平台流量机制
- 账号标签/完播率/账号权重

- 内容输出优化
- 探索人设/内容结构
- 数据分析/内容诊断

- 风险控制
- 安全表达改写
- 平台风险预判

- 商业路径探索
- 流量创作型-伙伴计划
- 带货电商-宠物用品
- 设计服务与产品

- codex沟通
- 设计效果沟通，生成codex指令
- 协助排查开发问题，给出方案
- 技术语言翻译
- vibecoding知识学习



用于内容/素材制作

- 国内
- 抖音视频创作
- 小红书设计创作
- 网站素材制作
- 国外
- TikTok视频创作
- Youtube视频创作
- Ins/Twitter图文

其它AI尝试

- 国内
- 豆包/Deepseek/千问
- 海螺ai/Lovart
- 国外
- Gemini/Nano Banana
- Sora